

## Основни податоци за порталот Мотика

Забавно-информативниот портал МОТИКА.com.mk постои 10 години и веќе подолго време е најпосетуваниот веб портал во Македонија.

Според статистиките од Google Analytics, МОТИКА.com.mk го посетуваат над 100.000 луѓе дневно, кои прелистуваат во просек по 500.000 страници.

На месечно ниво порталот го посетуваат повеќе од 850.000 луѓе од Македонија и секој од нив на порталот поминува по 35 минути просечно. Поголоемиот број од посетителите се редовни, па месечниот број на посети на порталот е над 3.100.000.

## Структура на посетители

Според мерењата на агенциите Нилсен и Гемиус, од вкупниот број на посетители на Мотика 84% се постари од 18 години, а 54% се постари од 25 години.

Од вкупниот број на посетители 57% се мажи а 43% жени.



Мотика е горд носител на Qudal медалот „Бр1. по квалитет“ за 2014/15 година, истражување направено од швајцарската компанија ICERTIAS кај Македонците постари од 15 години. Од сите онлајн медиуми, без однапред понудени одговори, најмногу Македонци одговориле дека Мотика нуди најквалитетни содржини.

МОТИКА исто така редовно добива награди за својата популарност на официјалната манифестација „Сајт на годината“ спонзорирана од Претседателот на РМ.

## Предности на рекламирањето на МОТИКА

- Систем по видлива импресија viewable display impressions ([http://en.wikipedia.org/wiki/Viewable\\_Impression](http://en.wikipedia.org/wiki/Viewable_Impression)) Видлива импресија значи дека импресија се брои само и само ако банерот е 100% во видното поле на посетителот минимум 5 секунди.
- Ограничување на максимален број пати што може еден корисник да ја види рекламата Frequency capping ([http://en.wikipedia.org/wiki/Frequency\\_capping](http://en.wikipedia.org/wiki/Frequency_capping)). Предефинирана вредност за максимален број прикажувања кај корисник е 3 пати во 1 ден, што значи дека веќе четвртата импресија кај ист корисник нема да се брои.
- Незакупените импресии за тој ден се распределуваат кај огласувачите пропорционално, во однос на закупениот број на импресии за тој ден. Мотика има по 500.000 импресии дневно.
- Банерите десно се појавуваат и при пауза на видеото и откако ќе заврши видеото.

## Позиции и цени

**МОТИКА** | Канали | Салпа на славата!  
Гледајте ги с само најквалитетните работи

Добредордовото на новата Мотика! Двојкту барате нешто од претходната верзија? Кликнете тука

**1. Хедер банер**  
1280 x 90 px

**Правете добри дела, почитувајте ги и помагајте им на постарите**  
Видео кое ја враќа вербата во човештвото. Да не дозволиме поради динамичното секодневие да заборавиме да бидеме луѓе!

**4. Банер во видео**  
300 x 250 px

**2. Страничен банер**  
300 x 250 px

**3. Страничен банер**  
300 x 250 px

**5. Банер десно долу**  
300 x 250 px

Не пропуштајте!

## Стандардни формати

Поз.	Тип на банер	Димензии	Цена (CPM)
1	Хедер банер	1280x90	200 ден.
2	Страничен банер	300x250	200 ден.
2a	Half Page банер	300x500	300 ден.
3	Страничен банер	300x250	200 ден.
4	Банер во видео	300x250	доплата 30%
5	Банер десно долу	300x250	100 ден.
6	Floating банер	500x500	900 ден.
7	Takeover банер	Full Screen	1800 ден.

## Доплата за Reach Media

Expandable +50%

Audio +20%

Video +30%

За сите дополнителни прашања слободно обратете се на [davor.iliev@solutions.mk](mailto:davor.iliev@solutions.mk)

**Истите цени важат и за платено политичко рекламирање, но без агенциски попусти.**